**ACTA DE REUNIÓN KICK OFF**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Fecha:** | **13/08/2024** | | **Inicio** | **8:30** |
| **Lugar:** | **Oficinas Bugifost** | | **Término** | **16:30** |
| **Tipo Reunión** | **Presencial Individual** |  | **Virtual** |  |
| **N° 001** | **Grupal Presencial / NP** | **x** | **Virtual** | **x** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Participantes** | **Funciones** |
| Dante Ruiz | Se encarga del desarrollo tanto del frontend como del backend. Colabora estrechamente en la implementación de la funcionalidad completa de la plataforma, desde la visualización de datos hasta la gestión de procesos en el servidor. |
| Juan Herrera | lidera el proyecto, asegurando que se cumplan los plazos y objetivos del proyecto. Además, desempeña el rol de apoyar en la experiencia de usuario (UX) y la estética general de la plataforma, asegurando que sea intuitiva y agradable para los usuarios. |
| Matias Arteaga | Es el responsable principal del desarrollo y mantenimiento del backend del proyecto. Se asegura de que todos los procesos del servidor funcionen correctamente. Además, Matías implementa la lógica del negocio, asegurando que todas las funcionalidades del sitio web operen sin problemas desde el lado del servidor. |
| Franco Olave | Se encarga del desarrollo tanto del frontend como del backend. Colabora estrechamente en la implementación de la funcionalidad completa de la plataforma, además gestiona la base de datos, garantizando que los datos se almacenen y recuperen de manera eficiente y segura. |

1. **Agenda:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nº** | **Tema** |
| 1 | Entendimiento de la problemática |
| 2 | Desarrollo de la solución |
| 3 | Asignación de roles |
| 4 | Requerimientos y Recursos Necesarios |

1. **Desarrollo de la Reunión**

Notas Captura de la Información de Requerimientos Iniciales:

|  |
| --- |
| 1. **Problemática**    1. La problemática que como equipo queremos abordar es la escasez de opciones en línea para la compra y venta de productos de jardinería. Esta falta de opciones afecta tanto a las zonas urbanas como a las rurales, lo que genera dificultades para los clientes al intentar acceder a estos productos, ya que no siempre están disponibles en las tiendas físicas. Además, muchos jardineros no tienen un medio adecuado para ofrecer sus productos en línea, lo que limita su alcance y potencial de ventas. 2. **Contexto**    1. El proyecto se sitúa en el ámbito de las pequeñas y medianas ciudades, donde los residentes pueden tener un interés creciente en la jardinería. Este interés ha aumentado particularmente en tiempos post-pandemia, donde las actividades al aire libre y la auto-sostenibilidad han ganado popularidad. 3. **Solución**  * La plataforma web "GreenMarket" tiene como objetivo conectar a los entusiastas de la jardinería con una amplia gama de productos de forma sencilla y accesible. Para los jardineros y proveedores, especialmente aquellos que no cuentan con una página web, "GreenMarket" les ofrece la oportunidad de vender sus productos en línea, ampliando su audiencia y diversificando sus canales de venta sin necesidad de desarrollar y mantener su propia infraestructura digital. Además, la plataforma contará con una aplicación móvil para ofrecer mayor comodidad a los usuarios.   + Plataforma web: Conectará a jardineros con productos especializados, como plantas, herramientas, y accesorios de jardinería.   + Acceso fácil: Los productos estarán disponibles sin las limitaciones de las tiendas físicas.   + Oportunidad para vendedores: Permite a los jardineros vender en línea sin necesidad de una web propia.   + Alcance mayor: Amplía la audiencia y diversifica las ventas.   + App móvil: Facilita el uso sencillo y seguro tanto para los vendedores como para los compradores.  1. **Impacto**    1. **Para los Consumidores:** GreenMarket beneficiaría a los usuarios de servicios de jardinería, principalmente adultos jóvenes y personas de mediana edad interesados en la jardinería. Ofrecería una mayor variedad de productos y facilidad de acceso, permitiéndoles comprar todo lo necesario para sus proyectos de jardinería desde la comodidad de sus hogares.    2. **Para Pequeños Negocios y Productores Locales:** La plataforma proporciona una vía para que pequeños negocios y productores locales de productos de jardinería lleguen a un mercado más amplio. Esto ayudaría a impulsar sus ventas y a expandir su base de clientes. |

1. **Actores de Proyecto**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nº** | **Actores del Proyecto y Negocio**  **Nombre** | **Rol en el Negocio /Cargo** |
| 1 | Dante Ruiz | Desarrollador frontend/backend |
| 2 | Juan Herrera | Jefe de proyecto/ Diseñador |
| 3 | Matias Arteaga | Desarrollador frontend/backend |
| 4 | Franco Olave | Desarrollador frontend/backend |

1. **Requerimientos generales asociados al Proyecto**

|  |
| --- |
| **Descripción**: El proyecto consistirá en el desarrollo de una plataforma web y aplicación móvil con las siguientes características:   * Catálogo de productos con opciones de búsqueda y filtrado. * Catálogo de productos. * Carrito de compras y sistema de pagos en línea (transbank). * Sistema de login para administradores. * Registro de usuario de los clientes. * Implementación de autenticación de doble factor en el inicio de sesión para clientes. * Seguridad de datos y protección de transacciones. * Sistema de calificación a productos y vendedores. (*en este caso los clientes al calificar al vendedor, dependiendo del promedio que tenga irá recibiendo más beneficios*) * Sistema de recompensa a vendedores. * Autocompletado Cliente.   Características exclusivas de Móvil:   * Geolocalización, para saber los vendedores cercanos. * Sistema de notificaciones, Informar a los usuarios sobre ofertas, actualizaciones de productos, y mensajes importantes. |

1. **Observaciones sobre las posibles Limitaciones que tendrá el Sistema**

|  |
| --- |
| 1. **Limitaciones Técnicas:**    1. La integración entre Django y Angular-Ionic puede presentar desafíos técnicos, especialmente en la sincronización de datos en tiempo real. Es necesario anticipar posibles incompatibilidades y trabajar en soluciones. 2. **Seguridad de Datos:**    1. La implementación de medidas de seguridad robustas es crucial. Sin embargo, es posible que existan limitaciones en la protección completa contra ciberataques, por lo que se deben considerar opciones para mitigar riesgos. 3. **Geolocalización:**    1. La función de geolocalización puede no ser precisa en todas las regiones, lo que podría afectar la experiencia del usuario al buscar vendedores cercanos. 4. **Limitación de software:**    1. La implementación de aplicación web solo funciona en celulares de tipo android, en Iphone pondrá problemas de compatibilidad. |

1. **Técnicas de levantamiento de Requerimientos Específicos.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nº** | **Actores del Proyecto**  **Nombre** | **Técnica de Toma de Requerimiento** |
| 1 | Dante Ruiz | Encuestas o Prototipos |
| 2 | Juan Herrera | Lluvia de ideas |
| 3 | Matias Arteaga | Observación |
| 4 | Franco Olave | Lluvia de ideas |